



NTVL

NETERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

Het Nederlands Tijdschrift voor Leefstijlgeneskunde (NTvL) informeert lezers op een snel toegankelijke wijze over relevante actuele ontwikkelingen in de Leefstijlgeneskunde en biedt hierover onafhankelijke, praktijkgerichte bij- en nascholing aan HBO- en academisch opgeleide medische professionals (denk aan huisartsen, medisch specialisten, fysiotherapeuten, diëtisten, apothekers, psychotherapeuten, arbo-artsen, verloskundigen, leefstijlcoaches, etc). De inhoud is peer reviewed en wordt aangestuurd door een onafhankelijke hoofdredactieraad van experts. Alle pijlers binnen de Leefstijlgeneskunde komen aan bod, zoals ondermeer (selectieve, geïndiceerde, of zorggerelateerde) preventie, curatieve zorg, alsmede maatschappelijke en politieke thema's, onderzoek, digitale innovaties en opiniestukken. De redactieraad en uitgever streven hierbij ernaar om zoveel mogelijk evidence based praktijkgerichte informatie te geven aan lezers.

MEDIASHEET 2025

COMMERCIELE MOGELIJKHEDEN

OPLAGE	
Medici, paramedici en healthcare professionals werkzaam in Leefstijlgeneskunde en in Leefstijladviesing	
5.500 exemplaren - print 2.100 exemplaren - digitale versie	
6 x per jaar	

NTVL

NETERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

TIJDSCRIFT	1 EDITIE	STAFFELKORTING		
Full colour		Aantal keer deelnemen		
1/1 A4 pagina	2.990	vanaf 2 x	vanaf 4x	vanaf 6x
2/1 A4 pagina	4.890	5 %	7,5%	10%
1/2 A4 pagina	1.840			
1 item newsroompagina (max 4 items op 1 pagina)	995			
Spread-in-the-heart	5.000			
1/1 A4 - Speciale positie op aanvraag	3.110			
Cover 2	3.740			
Cover 3	3.450			
Cover 4	3.740			

CO-CREATED CONTENT (BRANDED CONTENT) & ADVERTORIALS

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	STAFFELKORTING		
Full colour		Aantal keer deelnemen		
ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT PAGINA		vanaf 2 x	vanaf 4x	vanaf 6x
Plaatsingskosten per keer (excl. productiekosten)		5 %	7,5%	10%
1/1 A4 pagina	2.990			
2/1 A4 pagina	4.890			
3/1 A4 pagina	6.650			
4/1 A4 pagina	7.995			
Opslag t.b.v productiekosten bovenop plaatsingskosten:				
Opslag schrijfkosten tekst per pagina A4 (max. 450 woorden)	980			
Opslag voor lay-outen tekst per pagina A4	415			
Fotografie op locatie	Op aanvraag			
Stockfoto inkoop, per stuk	58			
<i>Interview</i> , virtueel afgenomen via internet, per keer, met 1 persoon door onze journalist, gedurende max. 30 minuten, uitgeschreven als 2 pagina A4 tekst*	1.440			
<i>Interview</i> , virtueel afgenomen via internet, per keer, met 2 personen gelijktijdig, gedurende max. 30 minuten, uitgeschreven als 2 pagina A4 tekst*	4.245			
<i>Podcast productie</i> uitgaande van 1 afgenomen interview altijd opgenomen in studio locatie met 1 persoon of 2 personen gelijktijdig. Exclusief kosten voor het virtueel afgenomen interview. Meerkosten opslag voor podcast;	1.850			
Losse Podcast productie (15 minuten) met 1 geïnterviewde in studio locatie	2.400			
Losse Podcast productie (25 minuten) met 2 geïnterviewden in studio locatie	3.200			

Overige aanwijzingen en kaders tbv advertorials of branded content pagina's:

Boven advertorials of branded content pagina's wordt vermeld: Deze uiting valt niet onder de verantwoordelijkheid van de Hoofdredactieraad van NTVL. Tevens mag de lay-out ervan niet overeenkomen met die van de redactionele pagina's of redactionele kleuren van NTVL bevatten (muv zwart). Tot slot dient bij advertorials onder de tekst te staan: Deze bijdrage werd mede mogelijk gemaakt door: naam bedrijf. In branded content pagina's mag via een link (URL) verwezen worden naar de afzender/sponsor.

SPECIALE UITINGEN (PER KEER)

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	VANAF 4 EDITIES
		kortingsprijs
Banderol om het tijdschrift heen	4.325	3.375
Advertentie - liggend 1/4 A4 FC aan het einde van een redactionele pagina in binnenwerk (onderaan de pagina)	1.210	1.000
Inlegger 1 A4 pagina (plus handlingskosten: 0,05 ct/st) Er geldt geen korting op handling)	3.050	2.520
Adverteren op maat met een opplakker of meehechter of grotere bijlage, zoals een brochure	Tarief op aanvraag	Tarief op aanvraag

KORTINGEN & BIJSLUITERS (PER KEER)

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	STAFFELKORTING		
		Aantal keer deelnemen		
		vanaf 2 x	vanaf 4x	vanaf 6x
Bijsluitertekst 1 /4 A4 pagina; (zw/w)	495	5 %	7,5%	10%
Bijsluitertekst 1/2 A4 pagina; (zw/w)	920			

BIJZONDERHEDEN TARIEVEN

- Tarieven zijn exclusief 21% BTW, schrijfkosten voor teksten, exclusief stockfoto inkoop en eventuele DTP-kosten
- Staffelprijzen gelden bij gelijktijdige afname van meerdere advertenties in NTVL in hetzelfde jaar
- Er wordt geen bureaукorting verstrekt
- Op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Medsuna BV van toepassing, tevens raad te plegen op: www.ntvl.nl

VERSCIJNINGSDATA 2025

UITGAVE TIJDSCHRIFT	AANLEVEREN MATERIAAL	VERSCIJNING
No.1	24 januari 2025	07 maart 2025
No. 2	14 maart 2025	25 april 2025
No.3	09 mei 2025	20 juni 2025
No.4	01 augustus 2025	12 september 2025
No.5	12 september 2025	24 oktober 2025
No.6	24 oktober 2025	5 december 2025

FORMATEN EN TECHNISCHE GEGEVENS

- Bladspiegel (1 pagina A4 FC): 210 x 297 mm
- Zetspiegel (1 pagina A4 FC): 170 x 245 mm
- Spread advertentie (2 pagina's A4 FC): bladspiegel 420 x 297 mm; zetspiegel: 380 x 245 mm
- Halve pagina advertentie FC: 190 x 132 mm
- 1/4 pagina advertentie FC: 90 x 132 mm
- Bijsluitertekst (staande ¼ A4 pagina zw/w): 90 x 132 mm
- Bijsluitertekst (1/2 A4 pagina zw/w liggend): 190 x 132 mm
- Banderol: speciaal formaat; op aanvraag is een tekening met afmetingen beschikbaar
- Inlegger: max 40 gram gewicht; formaat: 1/1 pagina, 200 x 287 mm (b x h)
- Meehechter 2/1: 420 x 297 (b x h) gevouwen tot 1/1 formaat; NB: indien gedrukt aangeleverd dan s.v.p. rondom 10 mm extra afloop, plano: 440 x 317 mm (b x h). De inlegger graag voor beoordeling vooraf aan ons opsturen (minimaal 5 weken voor verschijningsdatum) en graag 900 exemplaren extra aanleveren bovenop de oplage van NTVL (zie eerder). Aanleveradres en deadline: in overleg met onze traffic medewerkers.
- Drukprocedé: rotatie offset

Advertentiematerialen aanleverspecificaties voor het gedrukte tijdschrift:

Graag aanleveren via: traffic@medsuna.nl, onder vermelding van geboekte uitgave, als certified full colour PDF (max.4 MB; minimaal 330 dpi); steunkleur altijd opbouwen uit fc kleuren; pagina centreren in de 'bounding box'. Graag uw advertentie voorzien van een extra afloop van 5 mm aan elke kant en voorzien van snijtekens. Advertentiemateriaal kan enkel via de hier genoemde aanleverlink worden aangeleverd. NB: Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-druk gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.

E-MAIL NIEUWSBRIEF NTVL

Elke maand komt er een nieuwsbrief uit van NTVL. In deze nieuwsbrieven kunt u een banner plaatsen of een advertorial (blogtekst met foto), podcast of video.

Elke nieuwsbrief telt 4 abstracts plus 1 podcast, video of ander item naar keuze van de redactie.

EXCLUSIVITEIT

- Er kan maximaal 1 gesponsorde blogtekst (of video of podcast) per nieuwsbrief geplaatst worden (exclusiviteit).
- Bij elke gesponsorde blog, video of podcast komt te staan: 'Gesponsord'.

Uw banner dient voorzien te zijn van een URL (linkje) welke naar uw eigen website leidt.

VERSPREIDING
Medici, paramedici en overig healthcare professionals werkzaam binnen de Leefstijlgeneskunde of Leefstijladvisering
OPLAGE
2.100 exemplaren opt-in en nog groeiend
FREQUENTIE
12 x in 2025; open rate gemiddeld 58%-69% (benchmark)

The screenshot shows the NTVL website layout with several advertising spots. At the top is the NTVL logo and tagline. Below it are three main sections: 1. LEADERBOARD 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie) with a sub-header 'LEEFSTIJLGENEESKUNDE: HOE, WAT EN WAAROM? EN WAAROM DIT TIJDSCHRIFT?' and a small image of a hospital. 2. HALFWAYBANNER 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie) with a sub-header 'AANPASSING VAN DE VOEDSELOMGEVING IS GEEN BETUTTELING, MAAR VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR HET SUCCES VAN LEEFSTIJLGENEESKUNDE' and a small image of a grocery store. 3. FOOTER BANNER 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie) with a sub-header 'RECOVERY RUN: MEER DAN EEN RONDJE RENNEN' and a small image of people running. There are also smaller articles visible, such as 'ONLINE LEEFSTIJLINTERVENTIE TEGEN (DE GEVOLGEN VAN) VERSLAVING AAN STERK BEWERKT VOEDSEL' and 'LEEFSTIJLINTERVENTIE PROMUSCLE LEIDT TOT STERKERE EFFECTEN IN DE PRAKTIJK'.

TARIEVEN (EXCL. BTW , EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN)		STAFFELKORTING		
- LEADERBOARD (helemaal bovenin de nieuwsbrief):	975 per keer	Aantal keer deelnemen		
- HALFWAYBANNER (middenin de nieuwsbrief):	875 per keer	vanaf 2 x	vanaf 4x	vanaf 6x
- NIEUWSBERICHT (tekst met foto, podcast of video*):	975 per keer	5 %	7,5 %	10 %
- FOOTER BANNER (onderin de nieuwsbrief):	750 per keer			

- *Indien de lezer via 'lees verder' landt op www.ntvl.nl dan berekenen wij naast de plaatsingskosten in de e-mail Nieuwsbrief meerkosten voor hosting op de website www.ntvl.nl per maand. Deze kosten zijn: 1.250 per maand voor het online gepubliceerd houden van het complete bericht.
- Uw bericht houden wij dan maximaal 1 maand gepubliceerd in verband met actualiteit.

Er wordt geen bureaushorting verstrekt. Alle prijzen zijn exclusief BTW.

UITGAVE E-MAIL NIEUWSBRIEF	AANLEVEREN MATERIAAL	VERSCIJNING
No.1	20 februari 2025	06 maart 2025
No.2	06 maart 2025	20 maart 2025
No.3	10 april 2025	24 april 2025
No.4	24 april 2025	08 mei 2025
No.5	05 juni 2025	19 juni 2025
No.6	19 juni 2025	03 juli 2025
No.7	28 Augustus 2025	11 september 2025
No.8	11 september 2025	25 september 2025
No.9	09 oktober 2025	23 oktober 2025
No.10	23 oktober 2025	06 november 2025
No.11	20 november 2025	04 december 2025
No.12	04 december 2025	18 december 2025

AANLEVEREN VAN MATERIAAL

- Materiaal uiterlijk 10 werkdagen voor verschijningsdatum aanleveren naar: ntvl-onlinetraffic@medsun.nl
- Graag uw beeldmateriaal compleet aanleveren als PNG-, of JPG-bestand met bijbehorende URL. Bestands grootte maximaal 100 kB.
- Alleen statische banners kunnen geplaatst worden (geen GIFs)

SPECIFICATIES / AANLEVERINSTRUCTIES

GESPONSORDE CONTENT IN E-NIEUWSBRIEF

Nieuwsbericht in de e-mail nieuwsbrief dat doorverwijst naar het volledige bericht online:	Tekst: Word bestand van 450 tekens inclusief spaties Afbeelding: 1 stuk, JPG, verhouding 4:3 (bxh), ca. 1000x750px, max. 150kB verplicht: een URL welke verwijst naar uw website. Echter als de URL verwijst naar een bericht op www.NTVL.nl , zie dan de additionele aanleverspecificaties hieronder.
--	---

EN OOK HET VOLGENDE AANLEVEREN BIJ DOORLINKEN VAN HET BERICHT NAAR DE NTVL.NL-WEBSITE:

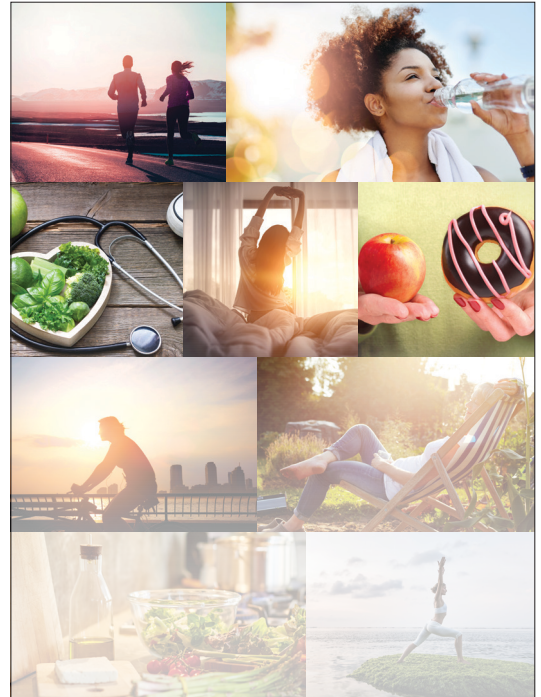
Bij een Nieuwsbericht (tekst met foto)	Word bestand van max. 500 woorden totaal (incl. korte titel, referenties in Vancouver stijl en legenda's) Verplicht: Foto: max. 1 stuk, JPG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB Optioneel: Tabel/grafiek: max.1, JPG of PNG, max. 300 kB
Bij een Vlogbericht (tekst met video)	Video: Minimaal HighDefinition 1080p.mp4 film, (1080p: 1920 x 1080) Lengte: max. 3,5 minuten De video wordt gestreamed in de website zelf. Verplicht: "Still-afbeelding": max. 1 stuk, JPG of PNG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB
Bij een Podcast (audiofile)	mp3 file, max. 10 minuten, afbeelding: foto geïnterviewde(n), JPG of PNG, verhouding 1:1 (bxh), 1500 x1500px (max. 300 kB); plus een titel en een begeleidende tekst (max. 60 woorden).

BANNERS

Leaderboard	bxh, 1360 (B) x 138 px (H), minimaal 150 ppi; JPG or PNG; weergave formaat: 653 (B) x 66 px (H)
Halfway banner	bxh, 1360 (B) x 138 px (H), minimaal 150 ppi; JPG or PNG; weergave formaat: 653 (B) x 66 px (H)
Footer banner	bxh, 1360 (B) x 138 px (H), minimaal 150 ppi; JPG or PNG; weergave formaat: 653 (B) x 66 px (H)

- GEEN GIF bestanden: werkzaamheid is afhankelijk van individuele instellingen en derhalve niet te garanderen
- Vermeld URL landings- en/of Actiepagina (webpagina/website): waar de banner of het bericht naar moet doorverwijzen
- Bij UR-geneesmiddeladvertenties is een pdf van de verkorte bijsluiter tekst verplicht op 72dpi, zonder snijtekens
- Indien uw banner 2 hyperlinks krijgt, wordt € 85,- aan technische kosten in rekening gebracht
- Aanleveren via e-mail (max. 4 MB): ntvl-onlinetraffic@medsun.nl

NB Indien u afwijkt van deze specificaties kunnen wij uw bestanden niet of alleen tegen meerkosten verwerken.



LEADERBOARD 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie)



LEEFSTIJLGENEESKUNDE: HOE, WAT EN WAAROM? EN WAAROM DIT TIJDSCHRIFT?
Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd zien landen en gezondheidszorgsystemen zich voor de complexe uitdaging gesteld een antwoord te vinden op het al maar groeiend aantal mensen met één of meerdere leefstijlgerelateerde aandoeningen. Leefstijlgeneskunde wordt steeds vaker genoemd als belangrijk onderdeel... [LEES VERDER IN NTVL](#)



AANPASSING VAN DE VOEDSELOMGEVING IS GEEN BETUTTeling, MAAR VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR HET SUCCES VAN LEEFSTIJLGENEESKUNDE
In de huidige Nederlandse voedselomgeving worden meer voedingsmiddelen rijk aan verzadigd vet, suiker en zout aangeboden en gepromoot dan minder bewerkte, verse voedingsmiddelen. De voedselomgeving heeft daarom een sterke invloed op het voedingspatroon van de Nederlandse bevolking... [LEES VERDER IN NTVL](#)

HALFWAYBANNER 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie)



'RECOVERY RUN': MEER DAN EEN RONDJE RENNEN
Conditie en krachttraining zijn een belangrijk onderdeel van het oncologisch behandeltraject. De Stichting RCVRY RUN biedt laagdrempelige trainingen in de buitenlucht voor vrouwen met borstkanker, waarbij naast fysieke wetzijn ook het sociale en mentale aspect voorop staan. Omdat er in kleine groepjes wordt getraind, kunnen de deelnemers individueel worden begeleid en blijft deze informatie zorg betaalbaar... [LEES VERDER IN NTVL](#)



ONLINE LEEFSTIJLINTERVENTIE TEGEN (DE GEVOLGEN VAN) VERSLAVING AAN STERK BEWERKT VOEDSEL
Ondanks dat verslaving aan sterk bewerkte voedsel onderwerp is van duizenden 'peer-review'd artikelen en 2016 van de volksgesamen vooelst aan de criteria, is het geen erkende stoornis (Lewin et al., 2022). Sterk bewerkte voedingsmiddelen zijn industriële samengestelde producten, waarbij het oorspronkelijke voedingsmiddel (bijna) niet meer aanwezig is... [LEES VERDER IN NTVL](#)



LEEFSTIJLINTERVENTIE PROMUSCLE LEIDT TOT STERKERE EFFECTEN IN DE PRAKTIJK
Op 21 januari 2022 promoveerde Beitar Durhout aan Wageningen University & Research op haar proefschrift, getiteld 'Improving muscle health later in life - the wider benefits of adapting lifestyle interventions'. Het onderzoek werd verricht onder supervisie van promotor prof. dr. C.P.G.M. de Groot en copromotors dr. A. Haveman-Nielse en dr. E. Doets... [LEES VERDER IN NTVL](#)

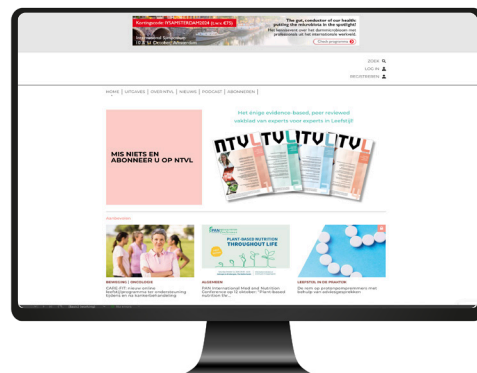
FOOTER BANNER 1360 (B) x 138 px (H) (één advertentie)

WEBSITE WWW.NTVL.NL

Op de website www.NTVL.nl hebben abonnees toegang tot alle artikelen en online nieuws, zowel via desktop, tablet als smartphone. Vanuit het gedrukte tijdschrift en email nieuwsbrieven worden lezers actief verwezen naar de website voor achtergrond informatie bij artikelen en/of tabellen of quizen.

Het is mogelijk te adverteren op het openbare deel van de website en in het afgeschermd ledendeel voor leden-zorgprofessionals.

Advertenties voor receptgeneesmiddelen (UR middelen) van farmaceutische bedrijven worden uitsluitend in het gesloten ledendeel geplaatst. Advertenties voor warenwetproducten (niet UR/UA) kunnen zowel in het open deel als in het gesloten deel geplaatst worden.



BEREIK	
De website www.ntvl.nl is gelanceerd op 14 april 2023	20000 bezoekers per week (open deel); gesloten deel: 5200 bezoekers per week.

POSITIE EN SOORT SPONSOR-UITING	PUBLIEKSDEEL OF NA LOGIN	2 MND LANG	PER 1 MND EXTRA
			Prijs per maand
Leaderboard – in carroussel (van totaal drie) op Homepage	Open deel (voor niet-farma)	1.680	840
Leaderboard – in carroussel (van totaal drie) op Homepage Zorgprofessionals	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	2.000	1.000
Leaderboard– boven een redactioneel artikel	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	1.480	740
Leaderboard – boven de indexpagina van het laatste nummer van NTVL (carroussel van twee)	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	2.240	1.120
Nieuwsbericht op Homepage van zorgprofessional (tekst van max. 500 woorden), excl. productiekosten; prijs op basis van aanlevering content door sponsor	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.360	1.180
Podcast op Homepage van zorgprofessional (op basis aanlevering content door sponsor; excl. productie)	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.360	1.180
Video (max 4 min) op Homepage van zorgprofessional (op basis aanlevering content door sponsor, excl. productie)	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.360	1.180
Skyscraper (dwz. een grote verticale rechthoek), op de indexpagina laatste uitgave of naast een redactioneel artikel	Open deel of gesloten deel	2.240	1.120
Medium rectangle (dwz. een kleine vierkante advertentie) op de indexpagina laatste uitgave of naast een redactioneel artikel	Open deel of gesloten deel	1.580	790

Er wordt geen bureaukorting verstrekt op bovenstaande tarieven. Alle tarieven zijn exclusief 21% BTW.

MATERIAAL SPECIFICATIES VOOR WEBSITE

Leaderboard	1875 x 271 px (B x H) , minimaal 150 ppi, weergaveformaat: 900 (B) x 130 px (H)
Medium Rectangle	531 x 583 px (B x H), minimaal 150 ppi, weergaveformaat: 255 (B) x 280 px (H)
Skyscraper	(=2 Medium Rectangles op elkaar): 531 (B) x 1229 px (H), minimaal 150 PPI, weergaveformaat: 255 (B) x 580 px (H)
Sponsored Video of Podcast na login	gereed en direct plaatsbaar- aanleveren als: mp4 file van maximaal 4 minuten duur (video) of als mp3 file voor podcast
Sponsored Advertorial (blog) na login	aanleveren als: tekst van max.500 woorden + 1 fc foto, JPG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB
Aanleveren s.v.p. aan	ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl

MEER INFORMATIE?

ACCOUNTMANAGER

Claudine van Peperstraten - T: +31 75 757 26 63 | M: +31 61 067 24 26 | E: c.van.peperstraten@medsuna.nl

HOOFD SALES

Erma van Zanten - T: +31 75 757 26 63 | M: +31 65 350 72 26 | E: e.van.zanten@medsuna.nl

Voor uitgebreide samenwerkingsmogelijkheden en maatwerk partnership-afspraken, kunt u contact opnemen met:

Erma van Zanten, directeur Medsuna BV

T: +31 75 757 26 63 | M: +31 65 350 72 26 | E: e.van.zanten@medsuna.nl

TRAFFIC COÖRDINATORS

U kunt contact opnemen met ons traffic team voor de gedrukte uitgave **NTVL** via: traffic@medsuna.nl

U kunt contact opnemen met ons digitale traffic team voor digitale uitingen in **NTVL** via: ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl

U kunt met het redactiesecretariaat van **NTVL** contact opnemen via: redactie@ntvl.nl

Medsuna BV | Westzijde 22 | 1506 EE Zaandam / Nederland/ telefoon: +31 75 757 26 63 / algemene email: info@medsuna.nl



NTVL

medsuna
Lifestyle is Mindstyle