



NTVL

NETERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

Het Nederlands Tijdschrift voor Leefstijlgeneskunde (NTvL) informeert lezers op een snel toegankelijke wijze over relevante actuele ontwikkelingen in de Leefstijlgeneskunde en biedt hierover onafhankelijke, praktijkgerichte bij- en nascholing aan HBO- en academisch opgeleide medische professionals (denk aan huisartsen, medisch specialisten, fysiotherapeuten, diëtisten, apothekers, psychotherapeuten, arbo-artsen, verloskundigen, leefstijlcoaches, etc). De inhoud is peer reviewed en wordt aangestuurd door een onafhankelijke hoofdredactieraad van experts. Alle pijlers binnen de Leefstijlgeneskunde komen aan bod, zoals ondermeer (selectieve, geïndiceerde, of zorggerelateerde) preventie, curatieve zorg, alsmede maatschappelijke en politieke thema's, onderzoek, digitale innovaties en opiniestukken. De redactieraad en uitgever streven hierbij ernaar om zoveel mogelijk evidence based praktijkgerichte informatie te geven aan lezers.

MEDIASHEET 2024

COMMERCIELE MOGELIJKHEDEN

OPLAGE	
Medici, paramedici en healthcare professionals werkzaam in Leefstijlgeneskunde en in Leefstijladviesing	
5.500 exemplaren - print 2.100 exemplaren - digitale versie	
4 x per jaar + 2-3 themaspecials	

NTVL

NETERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

TIJDSCRIFT	1 EDITIE	STAFFELKORTING		
Full colour		Aantal keer deelnemen		
1/1 A4 pagina	2.600	vanaf 2 x	vanaf 4x	vanaf 6x
2/1 A4 pagina	4.250	5 %	7,5%	10%
1/2 A4 pagina	1.600			
1/4 A4 pagina	995			
Spread-in-the-heart	4.350			
11/1 A4 -Speciale positie op aanvraag	2.700			
Cover 2	3.250			
Cover 3	3.000			
Cover 4	3.250			

CO-CREATED CONTENT (BRANDED CONTENT) & ADVERTORIALS

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	VANAF 4 EDITIES
Full colour		kortingsprijs
ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT PAGINA		
Plaatsingskosten per keer (excl. productiekosten)		
1/1 A4 pagina	2.600	2.470
2/1 A4 pagina	4.250	4.040
3/1 A4 pagina	5.750	5.460
4/1 A4 pagina	6.950	6.600
Opslag t.b.v productiekosten bovenop plaatsingskosten:		
Opslag schrijfkosten tekst per pagina A4 (max. 450 woorden)	850	850
Opslag voor lay-outen tekst per pagina A4	360	360
Fotografie op locatie	Op aanvraag	Op aanvraag
Stockfoto inkoop, per stuk	50	40
<i>Interview</i> , virtueel afgenomen via internet, per keer, met 1 persoon door onze journalist, gedurende max. 30 minuten, uitgeschreven als 2 pagina A4 tekst*	1.250	1.250
<i>Interview</i> , virtueel afgenomen via internet, per keer, met 2 personen gelijktijdig, gedurende max. 30 minuten, uitgeschreven als 2 pagina A4 tekst*	1.950	1.950
<i>Podcast productie</i> uitgaande van 1 interview afgenomen via Internet met 1 persoon of 2 personen gelijktijdig. Meerkosten opslag voor podcast productie exclusief kosten voor het virtueel afgenomen interview, per podcast	950	950
*Afname interview in een studiolocatie: meerprijs op aanvraag		

Overige aanwijzingen en kaders tbv advertorials of branded content pagina's:

Boven advertorials of branded content pagina's wordt vermeld: Deze uiting valt niet onder de verantwoordelijkheid van de Hoofdre-dactieraad van NTVL. Tevens mag de lay-out ervan niet overeenkomen met die van de redactionele pagina's of redactionele kleuren van NTVL bevatten (muv zwart). Tot slot dient bij advertorials onder de tekst te staan: Deze bijdrage werd mede mogelijk gemaakt door: naam bedrijf. In branded content pagina's mag via een link (URL) verwezen worden naar de afzender/sponsor.

SPECIALE UITINGEN (PER KEER)

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	VANAF 4 EDITIES
		kortingsprijs
Banderol om het tijdschrift heen	3.750	3.375
Advertentie - liggend 1/4 A4 FC aan het einde van een redactionele pagina in binnenwerk (onderaan de pagina)	1.050	1.000
Inlegger 1 A4 pagina (plus handlingskosten: 0,05 ct/st) Er geldt geen korting op handling)	2.650	2.520
Adverteren op maat met een opplakker of meehechter of grotere bijlage, zoals een brochure	Tarief op aanvraag	Tarief op aanvraag

KORTINGEN & BIJSLUITERS (PER KEER)

TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	VANAF 4 EDITIES
		kortingsprijs
Personeelsadvertentie 50% korting - 1/1 A4 binnenwerk	1.250	1.200
Personeelsadvertentie 50% korting - 1/2 A4 binnenwerk	750	715
TIJDSCHRIFT	1 EDITIE	VANAF 4 EDITIES
Bijsluitertekst ¼ of ½ A4 pagina (zw/w)	275	260
Bijsluitertekst 1/1 A4 pagina (zw/w)	520	495

BIJZONDERHEDEN TARIEVEN

- Tarieven zijn exclusief 21% BTW, schrijfkosten voor teksten, exclusief stockfoto inkoop en eventuele DTP-kosten
- Staffelprijzen gelden bij gelijktijdige afname van meerdere advertenties in NTVL in hetzelfde jaar
- Er wordt geen bureaukorting verstrekt
- Op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Medsuna BV van toepassing, tevens raad te plegen op: www.ntvl.nl

VERSCIJNINGSDATA 2024

UITGAVE TIJDSCHRIFT	AANLEVEREN MATERIAAL	VERSCIJNING
No.1	2 februari 2024	15 maart 2024
Themaspecial: 'Voeding en Leefstijl'	15 maart 2024	26 april 2024
No.2	10 mei 2024	21 juni 2024
No.3	9 augustus 2024	20 september 2024
Themaspecial: 'Vitaliteit en Leefstijl'	13 september 2024	25 oktober 2024
No.4	25 oktober 2024	6 december 2024

FORMATEN EN TECHNISCHE GEGEVENS

- Bladspiegel (1 pagina A4 FC): 210 x 297 mm
- Zetspiegel (1 pagina A4 FC): 170 x 245 mm
- Spread advertentie (2 pagina's A4 FC): bladspiegel 420 x 297 mm; zetspiegel: 380 x 245 mm
- Halve pagina advertentie FC: 190 x 132 mm
- 1/4 pagina advertentie FC: 90 x 132 mm
- Bijsluiter (staande ¼ A4 pagina zw/w): 90 x 132 mm
- Bijsluiter (1/2 A4 pagina zw/w liggend): 190 x 132 mm
- Banderol: speciaal formaat; op aanvraag is een tekening met afmetingen beschikbaar
- Inlegger: max 40 gram gewicht; formaat: 1/1 pagina, 200 x 287 mm (b x h)
- Meehechter 2/1: 420 x 297 (b x h) gevouwen tot 1/1 formaat; NB: indien gedrukt aangeleverd dan s.v.p. rondom 10 mm extra afloop, plano: 440 x 317 mm (b x h). De inlegger graag voor beoordeling vooraf aan ons opsturen (minimaal 5 weken voor verschijningsdatum) en graag 900 exemplaren extra aanleveren bovenop de oplage van NTVL (zie eerder). Aanleveradres en deadline: in overleg met onze traffic medewerkers.
- Drukprocédé: rotatie offset

Advertentiematerialen aanleverspecificaties voor het gedrukte tijdschrift:

Graag aanleveren via: traffic@medsuna.nl, onder vermelding van geboekte uitgave, als certified full colour PDF (max.4 MB; minimaal 330 dpi); steunkleur altijd opbouwen uit fc kleuren; pagina centreren in de 'bounding box'. Graag uw advertentie voorzien van een extra afloop van 5 mm aan elke kant en voorzien van snijtekens. Advertentiemateriaal kan enkel via de hier genoemde aanleverlink worden aangeleverd. NB: Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-druk gereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.

E-MAIL NIEUWSBRIEF NTVL

Elke maand komt er een nieuwsbrief uit van NTVL behalve in juli. In deze nieuwsbrieven kunt u een banner plaatsen of een advertorial (blogtekst met fc foto), podcast of video.

Elke nieuwsbrief telt 4 abstracts plus 1 podcast, video of ander item naar keuze van de redactie.

EXCLUSIVITEIT

- Er kan maximaal 1 gesponsorde blogtekst (of video of podcast) per nieuwsbrief geplaatst worden (exclusiviteit).
- Bij elke gesponsorde blog, video of podcast komt te staan: 'Gesponsord'.

Uw banner dient voorzien te zijn van een URL (linkje) welke naar uw eigen website leidt.

VERSPREIDING

Medici, paramedici en healthcare professionals werkzaam binnen de Leefstijlgeneeskunde of Leefstijladvisering

OPLAGE

2.100 exemplaren opt-in en nog groeiend

FREQUENTIE

12 x in 2024; open rate gemiddeld 58%-69% (benchmark)

TARIEVEN (EXCL. BTW , EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN)

- LEADERBOARD (helemaal bovenin de nieuwsbrief):	1.285 per keer	1.220 per 4 edities
- HALFWAYBANNER (middenin de nieuwsbrief):	1.145 per keer	1.090 per 4 edities
- NIEUWSBERICHT (tekst met fc foto, podcast of video):	1.285 per keer	1.220 per 4 edities
- FOOTER BANNER (onderin de nieuwsbrief):	975 per keer	905 per 4 edities

- Indien de lezer via 'lees verder' landt op www.ntvl.nl dan berekenen wij naast de plaatsingskosten in de e-mail Nieuwsbrief meerkosten voor hosting op de website www.ntvl.nl per maand. Deze kosten zijn: 1.250 per maand voor het online gepubliceerd houden van het complete bericht.
- Uw bericht houden wij dan maximaal 2 maanden gepubliceerd in verband met actualiteit.

Er wordt geen bureaukorting verstrekt. Alle prijzen zijn exclusief BTW.



NEDERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

LEADERBOARD 1360 X 138px
(één advertentie)



LEEFSTIJLGENEESKUNDE: HOE, WAT EN WAAROM? EN WAAROM DIT TIJDSCHRIFT?
Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd zien landen en gezondheidszorgsysteem zich voor de complexe uitdaging gesteld een antwoord te vinden op het al maar groeiend aantal mensen met één of meerdere leefstijlgerelateerde aandoeningen. Leefstijlgeneeskunde wordt steeds vaker genoemd als belangrijk onderdeel... [LEES VERDER IN NTVL](#)



AANPASSING VAN DE VOEDSELOMGEVING IS GEEN BETUTTELING, MAAR VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR HET SUCCES VAN LEEFSTIJLGENEESKUNDE
In de huidige Nederlandse voedselomgeving worden meer voedingsmiddelen rijk aan verzadigd vet, suiker en zout aangeboden en gepromoot dan minder bewerkte, verse voedingsmiddelen. De voedselomgeving heeft daarom een sterke invloed op het voedingspatroon van de Nederlandse bevolking... [LEES VERDER IN NTVL](#)

HALFWAY BANNER 1360 x 138px
(één advertentie)



'RECOVERY RUN': MEER DAN EEN RONDJE RENNEN
Conditie en krachttraining zijn een belangrijk onderdeel van het oncologisch behandeltraject. De Stichting RCVRY RUN biedt laagdrempelige trainingen in de buitenlucht voor vrouwen met borstkanker, waarbij naast fysieke welzijn ook het sociale en mentale aspect voornamelijk staat. Omdat er in kleine groepjes wordt getraind, kunnen de deelnemers individueel worden begeleid en blijft deze informele zorg betaalbaar... [LEES VERDER IN NTVL](#)



ONLINE LEEFSTIJLINTERVENTIE TEGEN (DE GEVOLGEN VAN) VERSLAVING AAN STERK BEWERKT VOEDSEL
Onlangs dat verslaving aan sterk bewerkte voedsel onderwerp is van duizenden 'peer-reviewer' artikelen en 20% van de volwassenen voldoet aan de criteria, is het geen erkende stormis (Unwin et al., 2022). Sterk bewerkte voedingsmiddelen zijn industrieel samengestelde producten, waarbij het oorspronkelijke voedingsmiddel (bijv.) niet meer aanwezig is... [LEES VERDER IN NTVL](#)

FOOTER BANNER 1360 x 138px
(één advertentie)



LEEFSTIJLINTERVENTIE PROMUSCLE LEIDT TOT STERKERE EFFECTEN IN DE PRAKTIJK
Op 21 januari 2022 promoveerde Barber Dorhout aan Wageningen University & Research op haar proefschrift, getiteld 'Improving muscle health later in life - the wider benefits of adapting lifestyle interventions'. Het onderzoek werd verricht onder supervisie van promotor prof. dr. C.P.G.M. de Groot en copromotors dr. A. Haveman-Niis en dr. E. Doets... [LEES VERDER IN NTVL](#)

UITGAVE E-MAIL NIEUWSBRIEF	AANLEVEREN MATERIAAL	VERSCIJNING
No.1a	29 februari 2024	14 maart 2024
No.1b	14 maart 2024	28 maart 2024
Nieuwsbrief 1 (Special: 'Voeding en Leefstijl')	11 april 2024	25 april 2024
Nieuwsbrief 2 (Special: 'Voeding en Leefstijl')	25 april 2024	9 mei 2024
No.2a	6 juni 2024	20 juni 2024
No.2b	20 juni 2024	4 juli 2024
No.3a	5 september 2024	19 september 2024
No.3b	19 september 2024	3 oktober 2024
Nieuwsbrief 1 (Special: 'Vitaliteit en Leefstijl')	10 oktober 2024	24 oktober 2024
Nieuwsbrief 2 (Special: 'Vitaliteit en Leefstijl')	24 oktober 2024	7 november 2024
No.4a	21 november 2024	5 december 2024
No.4b	5 december 2024	19 december 2024

AANLEVEREN VAN MATERIAAL

- Materiaal uiterlijk 10 werkdagen voor verschijningsdatum aanleveren naar: ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl
- Graag uw beeldmateriaal compleet aanleveren als PNG-, of JPG-bestand met bijbehorende URL. Bestands grootte maximaal 100 kB.
- Alleen statische banners kunnen geplaatst worden (geen GIFs)

SPECIFICATIES / AANLEVERINSTRUCTIES

GESPONSORDE CONTENT IN E-NIUWSBRIEF

Nieuwsbericht in de e-mail nieuwsbrief dat doorverwijst naar het volledige bericht online:	<p>Tekst: Word bestand van 450 tekens inclusief spaties</p> <p>Afbeelding: 1 stuk, JPG, verhouding 4:3 (bxh), ca. 1000x750px, max. 150kB</p> <p>verplicht: een URL welke verwijst naar uw website. Echter als de URL verwijst naar een bericht op www.NTVL.nl, zie dan de additionele aanleverspecificaties hieronder.</p>
---	--

EN OOK HET VOLGENDE AANLEVEREN BIJ DOORLINKEN VAN HET BERICHT NAAR DE NTVL.NL-WEBSITE:

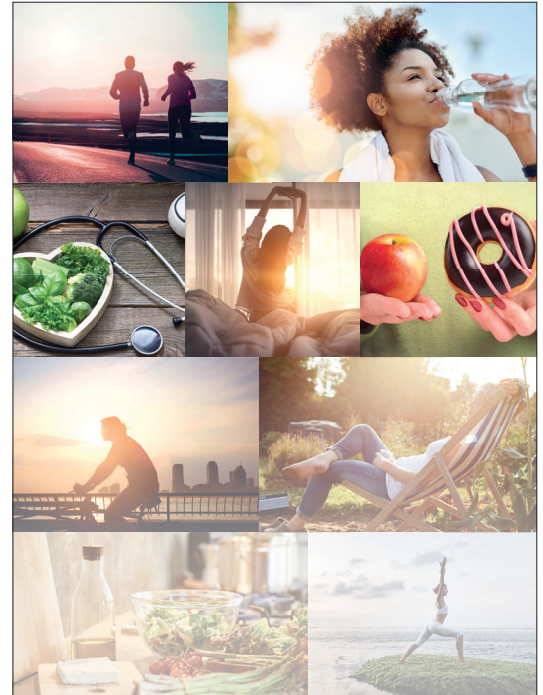
Bij een Nieuwsbericht (tekst met foto)	<p>Word bestand van max. 500 woorden totaal (incl. korte titel, referenties in Vancouver stijl en legenda's)</p> <p>Verplicht: Foto: max. 1 stuk, JPG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB</p> <p>Optioneel: Tabel/grafiek: max.1, JPG of PNG, max. 300 kB</p>
Bij een Vlogbericht (tekst met video)	<p>Video: Minimaal HighDefinition 1080p.mp4 film, (1080p: 1920 x 1080)</p> <p>Lengte: max. 3,5 minuten</p> <p>De video wordt gestreamed in de website zelf.</p> <p>Verplicht: "Still-afbeelding": max. 1 stuk, JPG of PNG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB</p>
Bij een Podcast (audiofile)	<p>mp3 file, max. 10 minuten, afbeelding: foto geïnterviewde(n), JPG of PNG, verhouding 1:1 (bxh), 1500 x 1500px (max. 300 kB); plus een titel en een begeleidende tekst (max. 60 woorden).</p>

BANNERS

Leaderboard	bxh, 1360 x 138 px, minimaal 150 PPI
Halfway banner	bxh, 1360 x 138 px, minimaal 150 PPI
Footer banner	bxh, 1360 x 138 px, minimaal 150 PPI

- GEEN GIF bestanden: werkzaamheid is afhankelijk van individuele instellingen en derhalve niet te garanderen
- Vermeld URL landings- en/of Actiepagina (webpagina/website): waar de banner of het bericht naar moet doorverwijzen
- Bij UR-geneesmiddeladvertenties is een pdf van de verkorte bijsluiter tekst verplicht op 72dpi, zonder snijtekens
- Indien uw banner 2 hyperlinks krijgt, wordt € 85,- aan technische kosten in rekening gebracht
- Aanleveren via e-mail (max. 4 MB): ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl

NB Indien u afwijkt van deze specificaties kunnen wij uw bestanden niet of alleen tegen meerkosten verwerken.



NTVL
NEDERLANDS TIJDSCHRIFT VOOR LEEFSTIJLGENEESKUNDE

LEADERBOARD 1360 X 138px
(één advertentie)

LEEFSTIJLGENEESKUNDE: HOE, WAT EN WAAROM? EN WAAROM DIT TIJDSCHRIFT?

Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd zien landen en gezondheidsdisciplines zich voor de complexe uitdaging gesteld een antwoord te vinden op het al maar groeiend aantal mensen met één of meerdere leefstijlgerelateerde aandoeningen. Leefstijlgeneskunde wordt steeds vaker genoemd als belangrijk onderdeel... [LEES VERDER IN NTVL](#)

AANPASSING VAN DE VOEDSELOMGEVING IS GEEN BETUFTING, MAAR VAN ESSENTIEEL BELANG VOOR HET SUCCES VAN LEEFSTIJLGENEESKUNDE

In de huidige Nederlandse voedselomgeving worden meer voedingsmiddelen rijk aan verzadigd vet, suiker en zout aangeboden en gepromoot dan minder bewerkte, verse voedingsmiddelen. De voedselomgeving heeft daarom een sterke invloed op het voedingspatroon van de Nederlandse bevolking... [LEES VERDER IN NTVL](#)

HALFWAY BANNER 1360 x 138px
(één advertentie)

'RECOVERY RUN': MEER DAN EEN RONDE RENNEN

Conditie en krachttraining zijn een belangrijk onderdeel van het oncologisch behandelingsplan. De Stichting RICHY RIJN biedt laagdrempelige trainingen in de buitenlucht voor vrouwen met borstkanker, waarbij naast fysieke wetjog ook het sociale en mentale aspect voorop staan. Omdat er in kleine groepjes wordt getraind, kunnen de deelnemers individueel worden begeleid en blijft deze informatie zorg betikbaar... [LEES VERDER IN NTVL](#)

ONLINE LEEFSTIJLINTERVENTIE TEGEN (DE GEVOLGEN VAN) VERSLAVING AAN STERK BEWERKT VOEDSEL

Ondanks dat verslaving aan sterk bewerkte voedsel onderwerp is van duizenden 'peer-reviewed' artikelen en 20% van de volwassenen voldoet aan de criteria, is het geen erkende stoornis (Uhrwin et al., 2022). Sterk bewerkte voedingsmiddelen zijn industriële samengestelde producten, waarbij het oorspronkelijke voedingsmiddel (bijna) niet meer aanwezig is... [LEES VERDER IN NTVL](#)

FOOTER BANNER 1360 x 138px
(één advertentie)

LEEFSTIJLINTERVENTIE PROMUSCLE LEIDT TOT STERKE EFFECTEN IN DE PRAKTIJK

Op 21 januari 2022 promoveerde Berber Dorhout aan Wageningen University & Research op haar proefschrift, getiteld 'Improving muscle health later in life – the wider benefits of adapting lifestyle interventions'. Het onderzoek werd verricht onder supervisie van promotor prof. dr. C.P.M.M. de Groot en copromotors dr. A. Haveman-Nies en dr. E. Doets... [LEES VERDER IN NTVL](#)

WEBSITE WWW.NTVL.NL

Op de website www.NTVL.nl hebben abonnees toegang tot alle artikelen en online nieuws, zowel via desktop, tablet als smartphone. Vanuit het gedrukte tijdschrift en email nieuwsbrieven worden lezers actief verwezen naar de website voor achtergrond informatie bij artikelen en/of tabellen of quizen.

Het is mogelijk te adverteren op het openbare deel van de website en in het afgeschermd ledendeel voor leden-zorgprofessionals.

Advertenties voor receptgeneesmiddelen (UR middelen) van farmaceutische bedrijven worden uitsluitend in het gesloten ledendeel geplaatst. Advertenties voor warenwetproducten (niet UR/UA) kunnen zowel in het open deel als in het gesloten deel geplaatst worden.



BEREIK	
De website www.ntvl.nl is gelanceerd op 14 april 2023	20000 bezoekers per week (open deel); gesloten deel: 5200 bezoekers per week.

POSITIE EN SOORT SPONSOR-UITING	PUBLIEKSDEEL OF NA LOGIN	3 MND LANG	3 MND LANG
			kortingsprijs
Leaderboard – in carroussel (van totaal drie) op Homepage	Open deel (voor niet-farma)	2.100	1.995
Leaderboard – in carroussel (van totaal drie) op Homepage Zorgprofessionals	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	2.500	2.375
Leaderboard– boven een redactioneel artikel	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	1.850	1.760
Leaderboard – boven de indexpagina van het laatste nummer van NTVL (carroussel van twee)	Gesloten deel (afgeschermd ledendeel)	2.800	2.660
Nieuwsbericht op Homepage van zorgprofessional (tekst van max. 500 woorden), excl. productiekosten; prijs op basis van aanlevering content door sponsor	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.950	2.805
Podcast op Homepage van zorgprofessional (op basis aanlevering content door sponsor; excl. productie)	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.950	2.805
Video (max 4 min) op Homepage van zorgprofessional (op basis aanlevering content door sponsor, excl. productie)	Open deel (voor niet-farma) of in het Gesloten deel (farma)	2.950	2.805

Er wordt geen bureaukorting verstrekt op bovenstaande tarieven. Alle tarieven zijn exclusief BTW.

MATERIAAL SPECIFICATIES VOOR WEBSITE

Leaderboard	1875 x 271 px (b x h) , minimaal 150 PPI
Medium Rectangle	531 x 583 px (b x h), minimaal 150 PPI
Skyscraper	(=2 Medium Rectangles op elkaar): 531 (b) x 1229 px (h), minimaal 150 PPI
Beeldschermbrede actie banner (homepage)	2375 (b) x 246 px (h), minimaal 150 PPI
Minibanner op zoekresultaten pagina	1125 (b) x 250 px (h), minimaal 150 PPI
Sponsored Video of Podcast na login	gereed en direct plaatsbaar- aanleveren als: mp4 file van maximaal 4 minuten duur (video) of als mp3 file voor podcast
Sponsored Advertorial (blog) na login	aanleveren als: tekst van max.500 woorden + 1 fc foto, JPG, verhouding 3:2 (bxh), 1500x1000px, max. 300kB
Aanleveren s.v.p. aan	ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl

MEER INFORMATIE?

ACCOUNTMANAGER

Claudine van Peperstraten - T: +31 75 757 26 63 | M: +31 61 067 24 26 | E: c.van.peperstraten@medsuna.nl

Benno Peters - T: +31 75 757 26 63 | M: +31 61 604 96 49 | E: b.peters@medsuna.nl

HOOFD SALES

Erma van Zanten - T: +31 75 757 26 63 | M: +31 65 350 72 26 | E: e.van.zanten@medsuna.nl

Voor uitgebreide samenwerkingsmogelijkheden en maatwerk partnership-afspraken, kunt u contact opnemen met:

Erma van Zanten, directeur Medsuna BV

T: +31 75 757 26 63 | M: +31 65 350 72 26 | E: e.van.zanten@medsuna.nl

TRAFFIC COÖRDINATORS

U kunt contact opnemen met ons traffic team voor de gedrukte uitgave **NTVL** via: traffic@medsuna.nl

U kunt contact opnemen met ons digitale traffic team voor digitale uitingen in **NTVL** via: ntvl-onlinetraffic@medsuna.nl

U kunt met het redactiesecretariaat van **NTVL** contact opnemen via: redactie@ntvl.nl

Medisuna BV | Westzijde 22 | 1506 EE Zaandam / Nederland/ telefoon: +31 75 757 26 63 / algemene email: info@medsuna.nl



NTVL

medsuna
Lifestyle is Mindstyle